

ПРИМЉЕНО: 25.6.2015			
ОРГ. ЈЕД.	БРОЈ	ПРИЛОГ	ВРИЈЕДНОСТ
13/1	1148	15	

Образац - 1

УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ  
ФАКУЛТЕТ:



### ИЗВЈЕШТАЈ КОМИСИЈЕ

о пријављеним кандидатима за избор наставника и сарадника у звање

#### I. ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке:

Одлука Сената Универзитета у Бањој Луци, број: 02/04.535-104/15 од 26.03.2015. године.  
Одлука Наставно-научног вијећа Економског факултета о утврђивању приједлога за расписивање Конкурса за избор у академско звање, број: 13/3.335-V-19.1/15 од 02.03.2015. године.

Ужа научна/умјетничка област:

Менаџмент

Назив факултета:

Економски факултет

Број кандидата који се бирају:

један

Број пријављених кандидата

два

Датум и мјесто објављивања конкурса:

Глас Српске, Бања Лука, 08.04.2015. године

Састав комисије (Одлука Наставно-научног вијећа Економског факултета број: 13/3.835-VIII-3.1/15 од 22.05.2015. године):

- а) Др Здравко Тодоровић, редовни професор, Економски факултет Универзитета у Бањој Луци, ужа научна област Менаџмент,
- б) Др Гордана Илић, редовни професор, Економски факултет Универзитета у Бањој Луци, ужа научна област Менаџмент
- в) Др Бранислав Машић, редовни професор, Економски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, ужа научна област Менаџмент

Пријављени кандидати

- 1. Проф. др Јово Атељевић, ванредни професор
- 2. Доц. др Бошко Мандић

## II. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

### Први кандидат

а) Основни биографски подаци :

Име (име оба родитеља) и презиме:	Јово (Ристо и Сава) Атељевић
Датум и мјесто рођења:	25.03.1958. Гацко, БиХ
Установе у којима је био запослен:	Универзитет у Стирлингу, Економски факултет, Велика Британија, 2003-2009 Универзитет у Бањој Луци, Економски Факултет, РС, 2009-
Радна мјеста:	Lecturer level B (звање еквивалентно последњој степености доцентуре у стицању звања Senior lecturer или ванредни професор) Ванредни професор
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима:	Главни одбор за рецензију: <i>Journal of Balkans and Near Eastern Studies</i> ; Предсједник организационог и научног одбора: REDETE конференција; Научна конференција Јахорински пословни дани

б) Дипломе и звања:

Основне студије	
Назив институције:	Свеучилиште у Риједи, Економски факултет/Туризам
Звање:	Дипломирани економиста

Мјесто и година завршетка:	Ријека, 1991.
Просјечна оцјена из цијелог студија:	
Постдипломске студије:	
Назив институције:	Меси Универзитет у Окланду, Нови Зеланд, Менаџмент
Звање:	Магистар економских наука
Мјесто и година завршетка:	Okland, 1997.
Наслов завршног рада:	Менаџмент MSP у ери информационих технологија
Научна/умјетничка област (подаци из дипломе):	Менаџмент
Просјечна оцјена:	
Докторске студије/докторат:	
Назив институције:	Викторија Универзитет у Велингтону, Менаџмент
Мјесто и година одбране докторске дисертација:	Велингтон 2002.
Назив докторске дисертације:	Мала предузећа: власници, окружење и управљачка пракса
Научна/умјетничка област (подаци из дипломе):	Менаџмент
Претходни избори у наставна и научна звања (институција, звање, година избора)	Универзитет у Stirlingu, Економски факултет, Велика Британија, 2003-2009, Lecturer level B (звање еквивалентно последњој степеници доцентуре у стицању звања Senior lecturer или ванредни професор;
	Универзитет у Бањој Луци, Економски Факултет, РС, 2009-; Ванредни професор

#### в) Научна/умјетничка дјелатност кандидата

##### Радови прије последњег избора/реизбора

(Навести све радове сврстане по категоријама из члана 19. или члана 20.)

Ateljevic, J. (2009) Tourism entrepreneurship and regional development: example from New Zealand, *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 15(3), 282-308.

Бодова 10, (члан 19, тачка 8)

Ateljevic, J. (2008). *Local and Regional Economic Development through Cross-Border Cooperation: Example from the Balkans*. Paper presented at the BAMDE conference (the European Entrepreneurship in the Globalising Economy - Challenging and Opportunities), Bulgaria, September 2008. Бодова 8 (члан 19, тачка 13)

Ateljevic, J. (2008). Building Social Capacity through Discourse: Role of NGO's in the Context of Bosnia & Herzegovina and Serbia. *Journal of Southern Europe and the Balkans*, vol. 10(3),

347-362 Бодова 10, (члан 19, тачка 8)

Ateljevic, J. (2007) Survival of Small Tourism Firms: Owners, Environment and Management Practices, *International Journal of Tourism Management*, 28, 307-316.

Бодова 10, (члан 19, тачка 8)

Ateljevic, J. (2005). Innovation and Industrialization: the way ahead for Developing Countries. , *Acta Economica*, volume 9 (2), 34-46.

Бодова 10 (члан 19, тачка 8)

Ateljevic, J. (2004). Innovation and Industrialization: the way ahead for Developing Countries, *Acta Economica*, volume 8 (3), 64-79.

Бодова 10 (члан 19, тачка 8)

Ateljevic, J. And Doorne S. (2004) Diseconomies of Scale: A Study of Development Constraints in Small Tourism Firms in Central New Zealand, *Journal of Tourism and Hospitality Research*, Volume 5, No. 1, 5-24. Бодова 10, (члан 19, тачка 8)

Ateljevic, J. and Page S. (2009), *Tourism and Entrepreneurship: International Perspective*, Oxford: Elsevier/BH, ISBN 978-0-7506-8635-8

Бодова 20, (члан 19, тачка 1)

#### **Радови послѣе последњег избора/реизбора**

(Навести све радове, дати њихов кратак приказ и број бодава сврстаних по категоријама из члана 19. или члана 20.)

1. Ateljevic, J., (with Smallbone, David and Welter, Friederike), (2014) Entrepreneurship in emerging market economies: Contemporary issues and perspectives, *International Small Business Journal*, 32(2). ISSN 0266-2426, E-ISSN 1741-2870

1. Атељевић, Ј., (sa Smallbone, D., Welter, Friederike), (2014) Предузетништво у настајању тржишне економије: савремене теме и перспективе, *International Small Business Journal*, 32 (2).

Иако предузетништво све више постаје глобални феномен, степен његовог доприноса економском развоју варира, зависно од контекста у којем се појављује. Међутим, већина концептуалних идеја у пољу предузетништва се јавља у зрелим тржишним услови. Овај кратак увод критички оцјењује зашто морамо да студирамо и истражујемо и друге околности односно услове као што су тржишта у настајању (транзиционе земље), и сумира текстове у овом посебном издању часописа. Бодови: 12 (члан 19, 10)

2. Ateljević, J., (with O'Rourke, T. Zolak Poljašević, B.), (2013). Local Economic Development in Bosnia and Herzegovina: Role of Local Development Agencies, *Journal of Balkan and Near Eastern Studies*, Vol.15, No.3, pp. 280-305. ISSN: 1944-8953.

(Атељевић, Ј. et. al., (2013) Локални економски развој у Босни и Херцеговини: Улога локалних развојних агенција, *Journal of Balkans and Near Eastern Studies*, 15 (3) септембра.

Овај рад има три повезана циља: прво, да пружи анализу регионалног развоја са фокусом на локалне развојне агенције (ЈРА) и њихово предузетничко понашање, као и њихову способност да дају допринос у регионалном развоју; друго, да идентификује степен примјене *bottom-up* теоријског модела као нове парадигме регионалног развоја; и треће, да

поред теоријског доприноса рад идентификује развојне политике примјенљиве у пракси, посебно у транзиционим земљама. Бодови: 12 (члан 19, 7)

3. Атељевић, Ј. (2013), Шумпетерова теорија економског раста: Предузетништво као одговор на економску стагнацију, *Acta Economica, Journal for Economists, University of Banja Luka, BiH*, 18(1), 219-238. e-ISSN 2232-738X

Циљ овог рада је да кроз синтезу теоријских анализа потврди релевантност Шумпетерове теорије у контексту дигиталне економије. Игнорисање и неразумијевање Шумпетеровог писања су главни разлози зашто је британско-америчка школа, као доминантна у контексту неокласичне економије, била и још увијек је одвојена од њемачке историјске школе. Међутим, Шумпетерове поставке су и данас релевантне будући да систем опште економске равнотеже нема праву теорију ендеогеног или структуралног развоја коју је предложио Шумпетер. Његова теорија економског развоја може послужити као кохерентни одговор на марксистичку теорију. За Шумпетера, унутаркапиталистичка конкуренција у потпуности објашњава структурне промјене у економији. Он тврди да је конкуренција динамички процес разлика и борбе међу компанијама, а не статична конкуренција Валрасовог научног модела. У Шумпетеровој властитој визији економског система, теорија економских циклуса и теорија раста су нераздвојиве.

Бодови: 6 (члан 19, 12)

4. Ateljevic, J. and Budak, J., (2010) Corruption and Public Procurement: Example from Croatia, *Journal of Balkans and Near Eastern Studies*, 12(4), 375 – 397. ISSN: 1944-8953, DOI: 10.1080/19448953.2010.531202.

Атељевић, Ј. и Будак, Ј., (2010) Корупција и јавне набавке: Примјер из Хрватске, *Journal of Balkans and Near Eastern Studies*, 12 (4), 375 - 397.

Овај рад има за циљ да презентује једну нову перспективу у погледу корупције и јавних набавки у контексту земаља Западног Балкана, са фокусом на Хрватску, у намјери да утврди степен повезаности између степена корупције и обима јавних набавки. Наше истраживање је потврдило нека од досадашњих истраживања али дало и нова сазнања о овој негативној друштвеној појави. Крајњи циљ рада је да пружи концептуално разумијевање корупције у јавном сектору што би послужило у сузбијања и елиминацији корупције у јавним набавкама.

Бодови: 12 (члан 19, 7)

5. Ateljevic, J. and Dawson, A.S.F. (2010) 'Business incubators: new mechanism for economic/enterprise development or passing fad? Exploring complex relationship of the growing phenomenon in the context of Scotland', *Int. J. Entrepreneurship and Innovation Management*, 12 (2), 217–240. ISSN: 1368-275X.

Атељевић, Ј. и Dawson, A.S.F. (2010) 'Пословни инкубатори: ново рјешење или пролазни модел за економски развој / развој предузећа? Истражујући комплексан однос пораста у контексту Шкотске', *Int. J. Entrepreneurship and Innovation Management*, 12 (2), 217-240.

Овај рад је резултат емпиријског истраживања пословних инкубатора у Шкотској. У последњих пар деценија пословни инкубатори су постали важна тема великог броја истраживача и популарни модел за локални и регионални развој широм свијета. Унаточ

њиховој популарности релевантност овог модела у погледу могућности да покрене економски развој је дискутабилан. Овај рад је континуитет академске дебате и има за циљ да објасни комплексност односа свих интересних група пословног инкубатора чији резултати су показали да је мултипликативност инвеститора сваког појединачног модела доминантна у Шкотској у чијим околностима циљеви инвеститора су *prima facie*, или се не подударају.

Бодови: 12 (члан 19, 7)

6. Ateljevic, J. & Stojanovic, I. (2012), Social capital: an asset for improving public sector performance. Conference proceedings of REDETE Conference – *Researching Economic Development and Entrepreneurship in Transitional Economies: A Search for New Paradigms*, Banja Luka, October 25-27, 2012.

(Атељевић, Ј. & Стојановић, И. (2012), Друштвени капитал: средство за побољшање перформанси у јавном сектору. Зборник конференције РЕДЕТЕ конференција - Истраживање економског развоја и предузетништво у транзиционим земљама: Потрага за новим парадигмама, Бања Лука, октобар 25-27 2012.)

Друштвени капитал (social capital) је постао важан ресурс за економски раст и просперитет савремених земаља. Нека истраживања су показала да она друштва са већим друштвеним капиталом су једино способна да обезбиједи благостање за своје грађане. Намеће се питања у којој мјери и постоји позитивна аколерација између друштвеног капитала и доброг управљања, прије свега у јавном сектору. Овај рад управо мјери утицај друштвеног капитала на перформансе јавног сектора у више од 50 земља, користећи *the Sustainable Governance Indicators, World Government Indicators, Doing Business Report and Global Innovation Index*.

Бодови: 5 (члан 19, 15)

7. Ateljevic, J., Tešić, T. & Petkovic, S. (2012), Maintaining International Trade Liberalization of Small Transitional Economies, Conference proceedings of the BAMDE conference (*the European Entrepreneurship in the Globalising Economy – Challenging and Opportunities*), Bulgaria, June 3-6, 2012.

(Атељевић, Ј., Тешић, Т. & Петковић, С. (2012), Одржавање међународне трговине либерализацијом малих транзиција, Зборник радова о BAMDE конференције (Европске подузетништво у глобалној економији - изазовно и могућности), Бугарска, јун 3-6, 2012.)

Велики број истраживача тврди да је економски раст у позитивној корелацији са извозом. Као резултат тога владе сиром свијета, сада посебно у земљама у развоју, својим развојним политикама стимулишу извозно-орјентисан раст, што подразумијева и либерализацију међународне размјене. Земље које задржавају рестриктивну политику у погледу либерализације међународне трговине биљеже спорији економски опоравак и раст. Међутим, најновија економска криза у великом дијелу Свијета је показала да отвореније земље, мање и оне које су у процесу транзиције су постале рањиве на вањске шокове с обзиром на њихову економску структуру у којој преовладавају мале фирме. У контексту наведеног, у овоме раду се мјери ефективност извозно-орјентисане стратегије на узорку од 24 мале транзиционе земље из централне Европе, Балтика, југоисточне Европе и Кавказа, а уз примјену квантитативне методологије и тестирања дефинисаних хипотеза. Наше истраживање је идентификовало неколико важних фактора који детерминишу економски развој и раст.

Бодови: 5 (члан 19, 15)

8. Атељевић, Ј. и Коруга, Д. (2014), Брендирање туристичке регије и примјена концепта одрживог туризма у контексту прекограничне сарадње, Зборник радова (ЈИЕ) РТ-ЈИЕ-2012 конференције (Туризам и предузетништво у Југоисточној Европи) Јахорина, фебруар, 04-07.

Овај рад је настао као резултат активности у оквиру пројекта “Открите Посавину”. Пројекат је покренут са сврхом унапређења прекограничне сарадње уважавајући бољу валоризацију и заштиту природних ресурса, гдје се туризам перципира као један од кључних покретача таквог развоја. Урађено је извиђајно истраживање које има за циљ да дијагностификује ситуацију у регији Посавина, одреди могуће правце заједничког дјеловања двије земље, као и да генерише идеје када је у питању туристичко брендирање ове регије. Примјењен метод истраживања јесте испитивање чланова фокусних група. Фокусне групе су биле сачињене од представника локалних заједница, државних тијела, стручњака из области туризма, као и представника фирми из Посавине. Одржане су 4 такве радионице у којима је учествовало преко 200 представника свих интересних група. Такође, поред прегледа литературе и анализе доступних секундарних података, узети су у обзир свјетски показатељи и трендови када је у питању развој туризма и понашање туриста.

Бодови: 3 (члан 19, 16)

9. Ateljević, J. & Bogdanović, M. (2012), Education planning for Tourism, Conference proceedings of the (JIE) RT-JIE-2012 Conference (Tourism and Entrepreneurship in South-East Europe) Jahorina, Sarajevo, Mart, 28-31.

(Атељевић, Ј. & Богдановић, М. (2012), планирању образовања за туризам, Зборник радова о (ЈИЕ) РТ-ЈИЕ-2012 конференције (Туризам и предузетништво у Југоисточној Европи) Јахорина, Сарајево Март, 28-31.)

Овај рад је резултат напора да се истраже и елаборирају основни елементи прилагодбе едукативног система за туристички развој што је формално презентовано у међусобно повезаним и конзистентним поглављима: 1) Увод; 2) Планирање туристичке едукације у контексту туристичког развоја; 3) Препоруке за едукацијска побољшања у туризму; 4) Закључак.

Бодови: 3 (члан 19, 16)

10. Ateljevic, J. & Martin, F., (2011). *The Use of Location Specific Advertisements on Facebook: Can they help entrepreneurs to solve problems associated with banner advertisements?* Conference proceedings of the 9<sup>th</sup> International Conference: “Challenging of Europe, Growth and Competitiveness - Reversing the Trend”, Split (Bol), Croatia, May, 8-11.

(Ateljević, J. & Martin, F., (2011). Употреба Локација Специфичних Огласа на Facebook: Могу ли они помоћи предузетницима за рјешавање проблема у вези са banner рекламе? Зборник 9. међународне конференције: "Изазов Европе, раст и конкурентност - преокретање тренда", Сплит (Бол), Хрватска, 08-11 мај.)

Овај рад анализира однос између интерент промоције /оглашавања базираних на ужем

географском локалитету и ефективности *banner-a* на друштвеним мрежама са фокусом на *Facebook*. Примijeњено је *online* истраживање/ упитник на узорку од 1000 међународних студената на универзитетима у Великој Британији. Резултати истраживања су показали да се друштвена мрежа *Facebook* углавним користи у такву сврху (друштвена интеракција), као и то да корисници ове мреже не налазе огласе постављене на интернет страници ефективним.

Бодови: 5 (члан 19, 15)

11 Ateljevic, J. (2010). *ICT and Economic Development: Lessons and the Way Forward for Developing Countries*. Paper published in the conference proceedings - *Information and Telecommunication Technologies: Linking Theory and Practice– ICT: DS*, PanEuropean University Apeiron, Banja Luka, BiH, September, 17<sup>th</sup>, 2010.

Атељевић, Ј. (2010). ICT и економски развој: лекције и пут напријед за земље у развоју. Рад објављен у Зборнику радова - Информације и телекомуникационе технологије: повезивања теорије и праксу-ICT: DS, Паневропски Универзитета Апеирон, Бања Лука, БиХ, септембар, 17. мај, 2010.)

Информационо-комуникацијске технологије (ИКТ) као извор великих очекивања, економског раста и изазова су данас постале опште прихваћене у развијеним земљама као ефикасан алат у њиховим напорима да смање и искоријене сиромаштво, унаприједи друштвено-економски развој и постигну миленијумске развојне циљеве (Millennium Development Goals). Као дио ширег мултидисциплинарног истраживања на глобалном нивоу овај рад има за циљ да пружи разумијевање у погледу тренутног дисбаланса развојних политика усмјерених у правцу ефикаснијег кориштења предности нових информационо-технолојских технологија у РС и БиХ.

Бодови: 3 (члан 19, 16)

12. Ateljevic, J. & Stojanovic, I. (2012) Innovation in the public sector: The way forward for an effective reform of Public Sector Management. *REDETE Conference – Researching Economic Development and Entrepreneurship in Transitional Economies: A Review of Current Policy Approaches*, Banja Luka, October 27-29, 2011.

(Атељевић, Ј. & Стојановић, И. (2011) Иновације у јавном сектору: Пут напријед за ефикасно управљање реформе јавног сектора. *РЕДЕТЕ конференција - Истраживање економски развој и предузетништво у транзиционим земљама: Преглед постојећих развојних политика*, Бања Лука, октобар 27-29, 2011.)

Све је више оних, како из академске тако и из пословне заједнице, који доводе у питање ефикасност и ефективност јавног сектора у транзиционим земљама укључујући БиХ. Такакав приступ менаџмента у институцијама јавне управе је довео до великог броја административних баријера које успоравају економски развој и покретање бизниса, што има за последицу смањуја конкурентности једне земље. Унаточ растућем броју истраживача који се баве овим феноменом још увијек је велики број отворених питања. Овај рад, базиран на емпиријском истраживању у БиХ има за циљ да идентификује степен иновативности у менаџменту јавне управе.

Бодови: 5 (члан 19, 15)

13. Ateljevic, J. & Crnčević, Z. (2011) Impact of Economic and Societal Factors on Mobility of Human Capital and Development of Creative and Knowledge Economy. Conference



proceedings of REDETE Conference – *Researching Economic Development and Entrepreneurship in Transitional Economies: A Review of Current Policy Approaches*, Banja Luka, October 27-29, 2011.

Атељевић, Ј. & Црнчевић, З. (2011) Утицај економских и друштвених фактора о кретању људског капитала и развој креативних и економији знања. Зборник радова *РЕДЕТЕ конференције - Истраживање економског развоја и предузетништво у транзицијоним земљама: Преглед постојећих развојних политика*, Бања Лука, октобар 27-29 2011.

Економски развој, базиран на креативности и знању односно интелектуалном капиталу је постао водећа стратешка оријентација раста за све земље, развијене и оне које то нису или су мање развијене. Земље са таквим стратешким опредељењем настоје да привуку креативне и предузетне људе са циљем стварања конкурентских предности у све више глобализованом Свијету. Упркос растућем броју истраживачких радова у овој области, генерално, детаљнији преглед литературе открива недостатак емпиријског истраживања о феномену мобилности људског капитала у земљама у транзицији. Наше истраживање је базирано на свеобухватном/дубинском истраживању у БиХ на узорку од 25 људи запослених у ИТ односно креативној индустрији. Неки од значајних резултатат овог истраживања сугеришу да већина испитаника бирају мјесто боравка на основу близине фамилије и пријатељима, док су култура, знаменитости, друштвена разноврсност и квалитета природне средине мање важни. Интересантно је истаћи и то да један четвртина испитаника намјерава да напусти земљу и потражи запослење у некој од развијених европских земаља.

Бодови: 5 (члан 19, 15)

Поглавље у монографији

1. Ateljevic, J (2011) 'Third Sector in Action: A Cross-border Partnership in Western Balkans'. In Fayolle, A., O'Neill, S. and Todorov, K., *The European Entrepreneurship in the Globalised Economy – Challenges and Opportunities*, UK: Edward Elgar Publishing.

ISBN 9781849808217 (ISBN 184980821X online), p. 100-122

Трећи сектор у акцији: Прекогранична сарадња са Западног Балкана, у Fayolle, A., O'Neill, S. and Todorov, K., *Европско Предузетништво у Глобалној Економији: Изазови и Могућности*, Велика Британија: Edward Elgar (издавачка кућа).

Бодова: 10 (члан 19, 11)

МОНОГРАФИЈЕ

1. Ateljevic, J. (2010), *Small Tourism Firms: Owners, Environment and Management Practices*, Germany: Lambert Academic Publishing, ISBN: 978-3-8383-6111-6

Атељевић, Ј. (2010), *Мале фирме у туризму: Власници, Пословно окружење и Менаџмент*, Немачка: Lambert Academic Publishing, ISBN: 978-3-8383-6111-6

Бодови: 20 (члан 19, 1)

Сектор туризма је у последњих неколико деценија имао велику корист од појаве такозване нове економије односно пост-индустријске револуције, гдје су туристичке активности креирале привилеговани простор потрошње, стварајући велике могућности за нове

софистиковане услуге и нова занимања. Промјена структуре туристичке потрошње, међу осталим факторима, је подстакнут убрзаним друштвеним промјенама и новим потрошачким навикама. Ове нове могућности отварају и нове изазове за туристичку индустрију, посебно мале фирме и њихове власнике/менаџере. Ова књига, настала на основу екстензивног емпиријског истраживања је једна од ријетких референси за разумијевање позиције малих фирми у туризму (а и генерално), њиховог развоја и опстанку у хаотичном пословном окружењу.

Бодови: 20 (члан 19, 1)

2. Ateljević, J. (sa Kulović, Dž.), (2015), *Razumijevanje Michael-a Porter-a: Doprinos Strategijskom Menadžmentu*. Izdavač: Perfecta, Sarajevo, ISBN 978-9926-403-00-3, COBISS.BH-ID 22157062.

Циљ је књиге да критички анализира и објасни Портеров допринос стратегијском менаџменту базираном на економици индустрије на чему је овај теоретичар утемељио, до данас непревазиђене идејне концепте. Обликовање генеричке пословне стратегије условљен је анализом предузећа уз помоћ концептуалног оквира ланца вриједности, и анализом ужег пословног окружења уз помоћ концептуалног оквира пет конкурентских сила, а све у сврху разумијевања извора одрживе конкурентске предности. Ова књига/монографија не само што повезује утицајне радове М. Портера објављеним у еминентном часопису *Harvard Business Review*, већ садржи и његова најновија размишљања о конкурентности у свијету глобалне економије. Упркос динамичним промјенама у глобалном пословном окружењу, његови су се концепти успјели одржати.

Бодови: 15 (члан 19, 2)

#### ЗБОРНИЦИ (одговорни уредник)

1. REDETE conference – Researching Economic Development and Entrepreneurship in Transitional Economies: A Review of Current Policy Approaches, Banja Luka, October 27-29, 2011.

РЕДЕТЕ конференција - Истраживање економског развоја и предузетништво у транзицијоним земљама: Преглед постојећих развојних политика, Бања Лука, Октобар 27-29, 2011

Бодова: 8 (члан 19, 23)

2. REDETE conference – Researching Economic Development and Entrepreneurship in Transitional Economies: A Search for New Paradigms, Banja Luka, October 25-27, 2012.

РЕДЕТЕ конференција - Истраживање економског развоја и предузетништво у транзицијоним земљама: Потрага за новим парадигмама развоја, Бања Лука, Октобар 25-27, 2012

Бодова: 8 (члан 19, 23)

3. REDETE conference – Researching Economic Development and Entrepreneurship in Transitional Economies: Challenges in the Business Environment, Barriers and Challenges for Economic and Business Development, Banja Luka, April 10-12, 2014.

РЕДЕТЕ конференција - Истраживање економског развоја и предузетништво у транзиционим земљама: Изазови у пословном окружењу за економски и полсовни развој. Бања Лука, Април 10-12, 2014.

Бодова: 8 (члан 19, 23)

4. (JIE) RT-JIE-2012 Conference (Tourism and Entrepreneurship in South-East Europe) Jahorina, Sarajevo, Mart, 28-31.

(2012), Развој људских ресурса у туризму, Зборник радова прве научно-стручне конференције JPD, Јахорина, Економски Факултет, Пале, Универзитет у Источном Сарајеву. ISBN: 978-9958-0912-0-9

Бодова: 5 (члан 19, 25)

5. (JIE) RT-JIE-2013 Conference (Tourism and Entrepreneurship in South-East Europe) Jahorina, Sarajevo, February, 04-07

(2014) Развој људских ресурса у туризму, Зборник радова III научно-стручне конференције JPD: Иновативност и предузетништво у Туризму, Јахорина, Економски Факултет, Пале, Универзитет у Источном Сарајеву. ISBN: 978-9958-0912-0-9

Бодова: 5 (члан 19, 25)

УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 247

г) Образовна дјелатност кандидата:

Образовна дјелатност прије последњег избора/реизбора  
(Навести све активности (публикације, гостујућа настава и менторство) сврстаних по категоријама из члана 21.)

Постдипломски студиј на Економском факултету Универзитета у Београду, на предмету Стратегијски менаџмент туристичких предузећа.

Бодова 6

Постдипломски студиј на Економском факултету Универзитета у Бањој Луци, на предмету Предузетнички менаџмент.

Бодова 6

Ateljevic, J. (2009) The Business Environment: Text and Cases, Harlow, UK: Pearson Custom publication, ISBN 978-1-84776-562-8.

Бодова 12, (члан 21, тачка 1)

Образовна дјелатност послје последњег избора/реизбора

<i>(Навести све активности (публикације, гостујућа настава и менторство) и број бодова сврстаних по категоријама из члана 21.)</i>
Менторство на II циклусу у 5 случајева (потврда у прилогу), бодова: 32 (члан 21, 13)
Члан (предсједник) комисије за одбрану доктората (потврда у прилогу), бодова: 3 (члан 21, 12)
Гостујући професор на Универзитету Приморска, Словенија (потврда у прилогу), бодови: 4 (члан 21, 7)
Одговорни наставник на предмету Мастер студија на Универзитету у Зеници, Економски факултет, 1 семестар у години, бодови: 2 (члан 21, 9)
Гостујући професор на Економском факултету, Пале, Универзитет у И. Сарајеву, бодови: 2 (члан 21, 9)
Анкета студента о квалитету наставе (изврсно, анкета у прилогу), бодови: 10 (члан 25)
<b>УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 55</b>

д) Стручна дјелатност кандидата:

Стручна дјелатност кандидата прије последњег избора/реизбора <i>(Навести све активности сврстаних по категоријама из члана 22.)</i>
2008, December -, <i>Srebrenica and Bratunac region: an ultimate location for industry and commerce</i> , The subject of this Contract is to generate a study / research on investment potentials in Srebrenica and Bratunac municipalities", with an identification number SEDP service 08-00 CARE International North-West Balkans (the Contracting Authority). Funding € 15,000. My role: The Project Manager. Бодови: 3 (члан 22, 10)
2007 - <i>Investment Opportunities for Sustainable Tourism Industry Businesses in Bosnia &amp; Herzegovina</i> . Consulting Consortium ORGALIS and BCEOM - France, Beneficiaries: Foreign Trade Chamber of Bosnia / Herzegovina and EBRD Sarajevo. (funding € 339,000). My role: The Tourism Expert. Бодови: 3 (члан 22, 10)
2006 - <i>Development of Quality Tourism Product for the Drina Valley Region</i> . Commissioned by CARE International the project is a part of the regional economic development in a cross-border setting of BiH and SCG. CARE International Sarajevo. Funding: € 10,000. My role: The Project Manager. Бодови: 3 (члан 22, 10)
2005 - 2008, <i>Drina Valley Tourism Region: A Cross-Border Partnership</i> . Commissioned by CARE International the project is a part of the regional economic development in a cross-border setting of BiH and SCG. CARE International Sarajevo. Funding: € 2. 5 million. I developed and wrote the proposal and acted as an external expert for the regional development during the entire project. Бодови: 3 (члан 22, 10)
Стручна дјелатност кандидата (послије последњег избора/реизбора) <i>(Навести све активности и број бодова сврстаних по категоријама из члана 22.)</i>
2012-2014 Политике предузетништва на Западном Балкану: Анализа политике трансфера. Пројекат

је финансиран од стране Владе Републике Српске, БиХ. Остали партнери у овом пројекту су из Велике Британије, Кингстон Университу, Хрватске, Свеучилишта у Загребу и Србије, Универзитет у Нишу.

Главни циљ пројекта је да, кроз успостављање мултидисциплинарног истраживачког „нетворка“, критички анализира актуелне развојне политике у земљама ЗБ које се односе на подстицај и промоцију предузетништва, иновативности и развоја МСП. Истраживање такође има за циљ да допринесе ширем разумијевању феномена и обогати теоретске перспективе са новим емпириским увидом у земљама које су прошле или пролазе кроз дуги процес друштвене и институционалне трансформације. Ово истраживање је фокусирано на 3 важна аспекта: (I) координацију; (II) изградњу капацитета; и (III) промоцију мултидисциплинарног истраживања. Ови елементи су витални за успостављање једног новог „нетворка“ и осигурања реализације истраживачког пројекта.

Bodovi: 5 (član 19, 19)

2013

Instrument for Pre-Accession (IPA), *Cross Border Cooperation Croatia and Bosnia & Herzegovina, Posavina Region*. The project is funded by the European Union. My responsibility: Eco/sustainable tourism development. COOR – Leading Partner, Stjepana Tomića 1a Bosna i Hercegovina, 71 000 Sarajevo, Tel/Fax: +387 0 33 207 949, [www.coor.ba](http://www.coor.ba), [coorsa@bih.net.ba](mailto:coorsa@bih.net.ba).

Инструмент за предприступну помоћ (ИПА), Преко-гранична сарадња Хрватске и Босне и Херцеговине (Посавина). Пројекат је финансиран од стране Европске уније. COOR - водећи партнер, Стјепана Томића 1а Босна и Херцеговина, 71 000 Сарајево, Тел / Фах: +387 33 207 949 0, [www.coor.ba](http://www.coor.ba), [coorsa@bih.net.ba](mailto:coorsa@bih.net.ba)

Овај пројекат, у оквиру IPA програма, је имао за циљ да анализира могућности прекограничне сарадње у различитим привредним секторима укључујући туризам, као и заштиту природног окружења савског слива од Сиска у Хрватској до Бијељине у РС/БиХ.

Атељевић – Координатор дијела пројекта који се односи на еко- туризма: припрема радионица за интересне групе, презентације и писање извјештаја.

Bodovi: 3 (član 22, 10)

2011 - 2014

„Embedding Quality Assurance in Doctoral Education – Development of university capacities for quality doctoral education for the state university in BiH, EQADE (516891-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-SMGR)“. Ateljevic, J. is the coordinator for University of Banja Luka, BiH.

"Успостављање осигурања квалитета на докторским студијима - Развој капацитета за извођење докторских студија на државним универзитетима у БиХ, EQADE (516891-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-SMGR)".

Атељевић, Ј. је био координатор пројекта за Универзитет у Бањој Луци, БиХ.

Бодови: 3 (члан 22, 10)

2010 – 2011

EUEXPOR II, Bosnia & Herzegovina's Export Strategy process development, a project funded by the European Union. My role as a senior expert: mentoring the Tourism Sector Working Group comprised of about 30 representatives from the key stakeholders across the Country).

EUEXPOR II, дефинисање извозне стратегије Босне и Херцеговине, пројекат финансиран од стране Европске Уније.

Атељевић - виши стручни сарадник: руководилац радне групе за сектор туризма (око 30 представника из кључних актера у цијелој БиХ), писање завршног извјештаја.

Бодови: 3 (члан 22, 10)

2011-2012

EURELDSMED, EU Support to Institutional Capacity Building for Regional and Local Economic and SME Development, Bosnia and Herzegovina, funded by the European Union, My role as senior expert: A review of the local and framework constraints faced by local development agencies in providing support for the development of the SME sector in Bosnia and Herzegovina.

EURELDSMED, Подршка ЕУ у изградњи институционалних капацитета за регионални и локални економски развој и МСП-а у Босни и Херцеговини (ЕУ пројекат)

Атељевић- виши стручни сарадник – је био задужен за истраживање на терену и писање завршног извјештаја односно стратешког оквира за помоћ локалним развојним агенцијама у БиХ.

Бодови: 3 (члан 22, 10)

2010-2011 'Culture Tourism Exchange', a Council of Europe Project. This ongoing project is interdisciplinary and translational encompassing 12 countries from the South Caucasus and South-East Europe with an ultimate aim to develop a training program in the industry. My role is to manage the part of the project related to the tourism entrepreneurship and business development, and to write a policy document for the Council. <http://act-e.org/training/>

'Културна размјена кроз туризам ", Пројекат Вијећа Европе. Овај пројект је интердисциплинарни и транснационални и обухвата 12 земаља југоисточне Европе с крајњим циљем да се развије програм обуке у туристичком, и са њим повезаних сектора- пољопривреда, винарство, култура.

Атељевић- виши сарадник – је био задужен за управљање дијела пројекта који се односе на развој туризма, предузетништва, као и за писање развојних политика за Вијеће Европе. <http://act-e.org/training/>

Бодови: 3 (члан 22, 10)

2009-2010

*Стратегија развоја туризма Републике Српске 2020.* (Наручилац: Влада Републике Српске). Извршилац: Природно-математички Факултет, Универзитета у Бнајој Луци.

Атељевић, као експерт за туризам је био задужен за развој модела за регионални развој туризма РС и његове стратешке правце. Бодови: 1 (члан 22, 12)

УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 30

УКУПНО БОДОВА			
РБ	Категорија	ОПИС	Број бодова
1.	Члан 19.	Научни радови и остале публикације из овог члана	247
2.	Члан 21.	Образовна дјелатност	55
3.	Члан 22	Стручна дјелатност	30
УКУПНО			332

*Други кандидат*

а) Основни биографски подаци :

Име (име оба родитеља) и презиме:	Бошко (Владо, ) Мандић
Датум и мјесто рођења:	13.03.1959. године
Установе у којима је био запослен:	РО ЕКК Приједор Општина Приједор Министарство за избјегла и расељена л. „Борац“ а.д Приједор „Протект“ а.д. Приједор „Прометеј“ Бања Лука Висока школа пословног менаџмента „Примус“ Градишка НУБЛ, Факултет за безбједност и заштиту, Бања Лука
Радна мјеста:	Директор ООУР „Стеасин“ Предсјеник ИО Приједор Шеф одсјека Министарсва у Приједору Директор „Борац“ а.д. Приједор Предсј. УО и руководиоца финансијско- комерцијалног сектора у „Протект“ а.д. Предавач у „Промереј“ Бања Лука Предавач у „Примус“ Градишка Професор у НУБЛ Бања Лука
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима:	Судски вјештак економске струке

б) Дипломе и звања:

Основне студије	
Назив институције:	Економски факултет Универзитета у

	Бањој Луци
Звање:	Дипломирани економиста
Мјесто и година завршетка:	Бања Лука, 1984. године
Просјечна оцјена из цијелог студија:	
Постдипломске студије:	
Назив институције:	Економски факултет Универзитета у Бањој Луци
Звање:	Магистар економских наука
Мјесто и година завршетка:	Бања Лука, 2008. година
Наслов завршног рада:	Трошкови диференције и гранични трошкови и њихов значај у одређивању политике цијена
Научна/умјетничка област (подаци из дипломе):	Теоријска економија
Просјечна оцјена:	
Докторске студије/докторат:	
Назив институције:	Економски факултет Универзитета у Бањој Луци
Мјесто и година одбране докторске дисертација:	Бања Лука, 2012. године
Назив докторске дисертације:	Утицај квантитативне структуре улагања и трошења капитала на квалитет економије и привређивања
Научна/умјетничка област (подаци из дипломе):	Теоријска економија
Претходни избори у наставна и научна звања (институција, звање, година избора)	18.03.2014. године изабран у звање доцента на Универзитету Синергија у Бијељини

в) Научна/умјетничка дјелатност кандидата

Радови прије посљедњег избора/реизбора

*(Навести све радове сврстане по категоријама из члана 19. или члана 20.)*

1. УПРАВЉАЊЕ ТРОШКОВИМА, Бошко Мандић, Униграф, Бања Лука, 2009. (без литературе 136 страна)

У овој књизи се елаборира проблематика трошкова. Уџбенички писаним текстом у три дијела и закључним размарањима, јасним и разумљивим начином су објашњени бројни релевантни аспекти трошкова. У првом дијелу је презентирана класификација трошкова по различитим критеријумима. У другом дијелу је приказано понашање укупних трошкова у функцији динамике обима производње, док је у трећем дијелу извршена аналитичка презентација диференције и граничних трошкова. У овом дијелу се посебно издвајају: анализа оптимализације, те гранични трошкови, тачка економичности и оптимални капацитет. Послије три поглавља, као сукус



изложене грађе, презентирани су и релевантни закључци. Послије закључака је изложена кориштена литература, релевантна за ову научну и стручну област.

(Члан 19, тач. 3) 10 бодова

Радови:

2. ЛИДЕРСТВО КРОЗ ТЕОРИЈУ И ПРАКСУ (ЛИДЕРСТВО У АКЦИОНАРСКОМ ДРУШТВУ), Мандић Бошко, Коњевић Јеленко, Стојановић Игор, Научно стручни часопис Примус, Висока школа Примус, Градишка, 2013, бр. 5. год III.

Овај рад се састоји из три дијела у којима се анализирају теоријски и практични аспекти лидерства, као и примјер предузећа Аутопревоз из Бања Луке. Ријеч је о предузећу чија је основна дјелатност превоз путника. Поред одговарајућих метода, у овом раду је презентирана и SWOT анализа. У раду су на релативно разумљув начин повезани теоријски и практични аспекти лидерства. Овај рад има већи практични значај. Кориштена је обимнија и релевантна литература.

(Члан 19, тач. 12) 6 бодова

3. ЛИДЕРСТВО КРОЗ ТЕОРИЈУ И ПРАКСУ (ЛИДЕРСТВО-ТЕОРИЈЕ ЛИДЕРСТВА), Бошко Мандић, Јеленко Коњевић, Игор Стојановић, Научно стручни часопис Примус, Висока школа Примус, Градишка, 2012, бр. 4. год II. У овом раду се анализира лидерство кроз теорију и праксу. Рад се састоји од три дијела. У првом се анализирају основе лидерства и његов историјски аспект. Други дио се односи на теоријске поставке о лидерству, као и нови приступи у савременој пракси лидерства. Трећи дио се односи на примјер лидерства у акционарском друштву Аутопревоз из Бања Луке. На овај начин су доведени у везу теоријски аспекти лидерства са ситуацијом у конкретном привредном субјекту. У раду је кориштена релевантна литература.

(Члан 19, тач. 12) 6 бодова

4. ЛИДЕРСТВО КРОЗ ТЕОРИЈУ И ПРАКСУ (ЛИДЕРСТВО-ПОЈАМ, УЛОГА И ЗНАЧАЈ), Бошко Мандић, Јеленко Коњевић, Игор Стојановић, Научно стручни часопис Примус, Висока школа Примус, Градишка, 2011, бр. 3. год II. Овај рад се бави теоријским и практичним аспектима и проблемима лидерства. Састоји се из три дијела. У првом дијелу су презентирани теоријски и историјско-развијни аспекти лидерства. Наводе се основни теоријски аспекти и дефиниције лидерства. Други дио се односи на савремену праксу у сфери лидерства. Трећи дио се односи на компарацију теорије и праксе у акционарском друштву Аутопревоз из Бања Луке. У раду је коришћена обимнија и релевантна литература из ове научне области.

(Члан 19, тач. 12) 6 бодова

5. МУНИЦИПАЛНЕ ОБВЕЗНИЦЕ–ФИНАНСИЈСКА ПОМОЋ РАЗВОЈУ

ЛОКАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА, Часопис Индустрија, Економски институт, Београд, бр. 1/2011.

У овом оригиналном научном раду се анализира проблематика муниципалних обвезница. У раду се показује да издавање финансијских инструмената има велики значај за општине које покрећу инфраструктурне инвестиције или покривају буџетске дефиците. На тај начин се остварује додатни инвестициони капитал. Овакав начин инвестирања је додатно подстакнут глобалном финансијском и дужничком кризом. Коначно, аутор истиче да је издавање муниципалних обвезница један од начина да се ријеше инфраструктурни проблеми у општинама Републике Српске. У раду се користи релевантна литература.

(Члан 19, тач. 11)

10 бодова

6. АНАЛИЗА ГРАНИЧНИХ ТРОШКОВА КАО ДОДАТНИ ОРИЈЕНТИР ПОСЛОВНЕ ПОЛИТИКЕ ПРЕДУЗЕЋА, Бошко Мандић, ФИНРАР - Часопис Савеза рачуновођа и ревизора Републике Српске, Банја Лука, број 5, 2008.

У овом раду се анализирају кључни аспекти теорије трошкова. Полазна основа ове анализе је укупни капацитет, односно међузависност између промјена трошкова производње које иницирају промјене капацитета. Аутор констатује, да је без сагледавања свих релевантних чињеница које детерминишу трошкове и производни капацитет, немогуће водити успјешну пословну политику у модерном предузећу. Ово се доводи и у везу са другим циљем менаџмента: да се оствари највећа позитивна разлика између продајних цијена по јединици производа и цијена коштања по јединици производа. У раду је кориштена релевантна и актуелна литература.

(Члан 19, тач. 12)

6 бодова

Радови послје последњег избора/реизбора

Монографије/Књиге:

1. ПРЕДУЗЕТНИШТВО&ЛИДРЕСТВО, Бошко Мандић, Драган Ивковић, Александар Ђокић, Висока школа Доситеј, Лакташи, БиХ, 2014. (без индекса слика и табела има 115 страна).

У овој књизи се елаборирају кључни аспекти предузетништва и лидерства. Изложена материја је подијелјена на два дијела, који имају функционалну везу, али су ипак предстаљају засебне цјелине у којима се анализирају специфичне теме предузетништва и лидерства. У оквиру првог дијела се елаборирају теме: предузетништво, мјесто и улога обрезовања у предузетништву, предузетништво и организациона култура, предузетник, заблуде о предузетницима, те предузетник и менаџер, стручњак и лидер. Други дио се односи на проблематику лидерства, теорије лидерства и типове лидерства. Књига је писана уобичајеним и разумљивим стилем за ову врсту дескрипције.

(Члан 19, тач. 6)

8 бодова

2. SUSTAINABILITY OF PUBLIC DEBT IN THE REPUBLIC OF SRPSKA, Bosko Mandic, Boro Vojvodic, European Journal of Business and Social Sciences, Vol. 3,

No. 1, pp 146-154, April 2014.

У овом раду се анализирају кључни макроекономски аспекти одрживости Републике Српске у контексту јавног дуга. У раду се констатује да је јавни дуг једна од компоненти макроекономске стабилности сваке земље. Послије општих и теоријских аспеката економске одрживости, у раду се анализира ситуација у Републици Српској. Одговарајућим научним методама се анализира висина јавног дуга, као и могућности његовог смањења. У додатку овог научног рада се презентирају и анализирају показатељи о висини дуга у односу на БДП за земље Балкана и Европске уније. Рад истражује актуелну научну материју, посебно због изражених проблема дужништва у свијету и Европској унији. Кориштена литература је правилно селектована и релевантна.

(Члан 19, тач. 11)

10 бодова

*(Навести све радове, дати њихов кратак приказ и број бодава сврстаних по категоријама из члана 19. или члана 20.)*

УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 62

г) Образовна дјелатност кандидата:

Образовна дјелатност прије последњег избора/реизбора

*(Навести све активности (публикације, гостујућа настава и менторство) сврстаних по категоријама из члана 21.)*

1. ПРАКТИЧНИ ПРИРУЧНИК ЗА ФУНКЦИОНАЛНО ОБРАЗОВАЊЕ, Мандић Бошко, Приручник за трећу годину, ВШПМ „Примус“ Градишка, 2008.

(Члан 21, тач. 17)

3 бода

Укупно: 3 бода

Образовна дјелатност послје последњег избора/реизбора

*(Навести све активности (публикације, гостујућа настава и менторство) и број бодова сврстаних по категоријама из члана 21.)*

УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 3

д) Стручна дјелатност кандидата:

Стручна дјелатност кандидата прије последњег избора/реизбора

*(Навести све активности сврстаних по категоријама из члана 22.)*

1. ОПТИМАЛНА СТРУКТУРА ИЗВОРА ФИНАНСИРАЊА КАПИТАЛА - ОДНОС ВЛАСТИТИХ И ТУЂИХ СРЕДСТАВА, Бошко Мандић, Јеленко

Коњевић, Зборник радова наставника и сарадника, Висока школа за правне и примјењене науке Прометеј, Бања Лука, 2011, III издање.

У раду се анализира систем финансирања предузећа преко одговарајућег избора оптималног односа властитих и туђих средстава. Аутори констатују да је овај избор једно од најважнијих питања за ефикасно функционисање предузећа. Стога је и утврђивање оптималне комбинације структуре властитих и туђих средстава и примарни задатак менаџмента, односно, услов за економски раст сваког тржишно оријентисаног предузећа.

(Члан 22, тач. 6) 2 бода

2. ГЛОБАЛНО ПОСЛОВАЊЕ-УЛОГА И ЗНАЧАЈ ГЛОБАЛНИХ КОМПАНИЈА, Бошко Мандић, Далибор Мисирача, Зборник радова наставника и сарадника, Висока школа за правне и примјењене науке Прометеј, Бања Лука, 2011, III издање.

У раду се презентира проблематика глобализације, са посебним акцентом на економски раст и значај глобалних компанија. Аутори апострофирају потребу за повећањем глобалне конкурентности и економској сарадњи региона и држава. У томе је доминантна улога великих и мултинационалних компанија. Изложени су и неки од аспеката будућих глобалних процеса. У раду је кориштена релевантна литература.

(Члан 22, тач. 6) 2 бода

3. СТРУКТУРА И ДИНАМИКА ТРОШКОВА КАО ЕЛЕМЕНТА УЛАГАЊА, Бошко Мандић, Научно стручни часопис Примус, Висока школа Примус, Градишка, 2010, бр. 2. год I.

У овом раду, на нешто мање од пет страница презентирају се трошкови као специфична категорија улагања. Због различите заступљености која зависи од обима производње, аутор у раду посебно истиче да они тиме постају и показатељ за дјеловање управљачких мјера у предузећу. Кориштена је релевантна литература.

(Члан 22, тач. 4) 2 бода

4. КАЛКУЛАЦИЈЕ ТРОШКОВА ПО ПРОИЗВОДИМА И УСЛУГАМА, Бошко Мандић, Транзиција, Међународни научно-стручни часопис за економију и политику транзиције, год. 10, бр. 21-22, Тузла, Београд, Букурешт, Загреб, 2009.

У раду се анализирају калкулације као рачунски поступак чији резултат су: набавне, продајне и друге цијене. Аутор долази до закључка да се у производним предузећима највећи значај придаје калкулацијама продајне цијене и цијене коштања. Констатује се да се преко калкулација долази до података на основу којих се предузеће у свом пословању оријентише према тржишним условима. Тако се лакше прилагођава купцима, добављачима и конкуренцији уопште. У раду је кориштена релевантна и актуелна литература.

(Члан 22, тач. 3)

4 бода

5. ПРАГ ЕКОНОМИЧНОСТИ-ТАЧКА КОРИСНОСТИ КОРИШТЕЊА КАПАЦИТЕТА, Бошко Мандић, Часопис из области културе, науке, умјетности и образовања, Добој, година XXIV, бр. 63, 2008.

У овом раду се анализирају одређени аспекти тзв. прага економичности. Аутор констатује да, када долази до смањења степена кориштења капацитета, не морају у истој сразмјери пасти и трошкови производње. У том контексту су одређене стручне опсервације засноване на претходној хипотези, доведене у везу са потребом да менаџмент предузећа мора уважити ово својство трошкова. Значи, да је неопходно утврдити до које тачке се може смањити степен кориштења капацитета, а да се при томе предузеће не доведе у зону губитака. Кориштена је релевантна литература.

(Члан 22, тач. 4)

2 бода

Укупно: 12 бодова

Стручна дјелатност кандидата (послије последњег избора/реизбора)

*(Навести све активности и број бодова сврстаних по категоријама из члана 22.)*

УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 12

УКУПНО БОДОВА			
РБ	Категорија	ОПИС	Број бодова
1.	Члан 33.	Научни радови	62
2.	Члан 35.	Образовна дјелатност	3
3.	Члан 36.	Стручна дјелатност	12
УКУПНО			77

### III. ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

У складу са Правилником о поступку и условима избора наставника и сарадника на Универзитету у Бањој Луци извршено је рангирање пријављених кандидата.

Најбоље рангирани кандидат је др Јово Атељевић, ванредни професор на Економском факултету Универзитета у Бањој Луци, који је остварио укупно 332 бодова, од тога 214 бодова послје последњег избора.

Друго мјесто на ранг листи остварио је др Бошко Мандић, доцент на НУБЛ, Факултету за безбједност и заштиту Бања Лука са укупно 77 бода, од тога 18 бодова послје последњег избора.

**Прво рангирани кандидат др Јово Атељевић**, ванредни професор на Економском факултету Универзитета у Бањој Луциу, има све услове за избор у научно-наставно звање редовног професора, јер након избора у звање ванредног професора:

- Провео је изборни период у звању ванредног професора на Економском факултету Универзитета у Бањој Луци из уже научне области Менаџмент;
- Има објевљених 13 научних радова из уже научне области менаџмента из које се бира, а који су објављени у научним часописима и зборницима са рецензијом;
- Има објављена 2 монографије и објављено једно поглавље у заједничкој монографији више аутора;
- Има успјешно реализована пет меторства кадидата на другог циклуса студија;
- Био је три пута предсједник комисије за одбрану докторске дисертације;
- Има успјешно остварену међународну сарадњу са два универзитета и учествовала је у пројектима са међународном сарадњом;
- Био је гостујући професор на три универзитета;
- Одговорни је уредник међународне конференције REDETE која је објавила 3 зборника;
- Показао је наставне способности кроз перманентно оцјењивање студената и анализу успјешности студирања.

### ПРИЈЕДЛОГ

На основу наведеног, предлажемо научно-наставном вијећу Економског факултета и Сенату Универзитета у Бањој Луци да се др Јово Атељевић, ванредни професер изабере у наставно-научно звање редовног професора из уже научне области Менаџмент.

У Бањој Луци, 18.06.2015.године

Потпис чланова комисије

1. Проф. др Здравко Тодоровић, предсједник
2. Проф. др Гордана Илић, члан
3. Проф. др Бранислав Мачић, члан